



Politica Qualità Ambiente e Sicurezza

S.29

Rev. 06 del
18/07/2018

La presente politica definisce le linee di indirizzo e le strategie che "F.I.V. S.r.l - Fabbrica Italiana Valvole" intende conseguire attraverso l'applicazione del sistema integrato. FIV è stata fondata per sostenere il nostro gruppo industriale nella produzione di componenti idrotermosanitari in ottone e rendere più competitivo il prezzo dei prodotti. Il Gruppo opera in un settore fortemente impattante nel campo energetico ed ha come "mission" l'impegno e la destinazione di risorse nella continua ricerca tecnologica finalizzata a migliorare i processi di produzione e i prodotti, allo scopo di ottenere il risparmio energetico. In particolare l'alta direzione ha definito i seguenti indirizzi strategici:

- Soddisfare ed anticipare le esigenze dei nostri clienti / mercato
- Supporto al cliente nella ricerca di soluzioni impiantistiche e continua assistenza
- Rispetto ed anticipazione degli obblighi di conformità in materia di prodotto, ambiente e sicurezza
- Processi produttivi a basso impatto ambientale
- Protezione dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento
- Costante tensione al miglioramento continuo dei sistemi di gestione, di processi e forniture
- Impegno dell'organizzazione e delle persone alla prevenzione degli infortuni e alla tutela della salute
- Costante accrescimento della conoscenza organizzativa
- Mantenimento di un Codice Etico ed un Modello di organizzazione, di gestione e di controllo conforme al D.Lgs. 231/01

Valori condivisi con il Gruppo:

Openness - An open mindset is essential for interactive teamwork and sharing information. With free flow of information, we create an atmosphere conducive to understanding our business operations at all levels in the organization.

Fairness - Fairness is the approach to handling both internal and external relationships. It is also our attitude when meeting challenges and solving problems. Solutions that are perceived as fair by all parties become permanent solutions.

Modesty is the principle applied in listening to and understanding divergent views and opinions. The opposite of modesty is arrogance. A modest organization is sensitive to early signals.

Trust and respect are the most fundamental elements of our interaction and communication with different stakeholders. Without trust and respect people feel neither empowered nor prepared to take charge.

Gli indirizzi strategici sono sviluppati attraverso l'attuazione di piani annuali di miglioramento nei traguardi ambientali, di qualità e sicurezza, la disponibilità delle risorse umane e strutturali necessarie, la cooperazione con le Autorità pubbliche e la comunicazione con la comunità locale. A tale scopo FIV ritiene fondamentali la motivazione e il coinvolgimento del personale aziendale e di chi lavora per conto dell'organizzazione.

Il Direttore Operativo e di Stabilimento

L'Amministratore Delegato